



Cum să crești nivelul de engagement?

Primul pas: un program de wellness pe 12 luni!

Care este strategia ta de creștere a implicării angajaților pentru anul viitor? Ce spui de un program de corporate wellness pe 1 an de zile?

Engagementul angajaților trebuie să fie o prioritate indiferent dacă faci parte dintr-o companie mare, mică sau mijlocie. De ce? Pentru că piața muncii este în momentul de față în dezechilibru. Potrivit unui studiu realizat de KeysFin pe baza datelor statistice INS, CNP și Eurostat, legate de piața muncii din ultimii 10 ani, economia din România se îndreaptă spre o criză a forței de muncă, numărul salariaților și gradul de profesionalizare înregistrând o scădere în ultimii ani, fenomen care s-ar putea accentua în viitor.

Tot mai multe companii din România resimt în acest moment efectele acestei crize, indiferent de domeniul în care activează și de tipologia angajaților căutați. Top managementul are un rol esențial, de aceea trebuie implicat activ în strategia de retenție care nu trebuie să revină doar departamentului de resurse umane. În același timp, programele care țintesc atragerea și păstrarea talentelor nu trebuie să rămână la nivelul unor activități izolate, organizate de câteva ori pe an.

Cum te poate ajuta planificarea unui program de corporate wellness pe 1 an? În primul rând, pentru coerența strategiei și pentru o mai bună organizare a resurselor. Când pui la cale un plan, ai în vedere toți angajații și toate mijloacele care te-ar putea ajuta să ajungi la ei? Faci cunoscut planul tău prin cel puțin 3 mijloace de comunicare? Îi pui în lumină beneficiile pentru a sublinia importanța acestor programe în schimbări ale stilului de viață și îmbunătățirea stării de sănătate a fiecărui angajat care se traduc în rezultate mai bune la nivel de performanță, relevante pentru conducere?

La sfârșitul anului viitor, cel mai probabil vei constata că și cultura organizațională sau imaginea brandului de angajator se vor îmbunătăți considerabil. Deci bifezi încă două dintre obiectivele departamentului tău. Trei dintr-o lovitură? Sună bine, nu?

Care sunt pașii unui astfel de program de corporate wellness “la cheie”?

1. **Diagnoza.** Identificarea și stabilirea obiectivelor companiei paralel cu analizarea nevoilor angajaților. Ce își propune compania pentru anul viitor? Creșterea nivelului de engagement sau crearea un mediu de lucru atractiv? Care crezi că sunt nevoile cheie ale



angajaților tăi? Recunoaștere și apreciere? Un stil de viață mai sănătos? Pe ce bază sunt stabilite toate aceste obiective?

- 2. Conceptualizare, personalizare și planificare program.** Odată identificate nevoile, stabilește o listă de activități care să vină în întâmpinarea problemelor cu care se confruntă compania și angajații săi. Activitățile trebuie să aibă un grad relevant de inovație și să fie interactive pentru a stimula angajații să fie creativi și să iasă din zona de confort. Doar în aceste condiții, programul se va bucura de un nivel bun de participare și își va îndeplini obiectivele.
- 3. Implementare program.** Planificarea este utilă pentru a ghida bunul mers al programului. Găsește soluția potrivită pentru implementarea fiecărei etape și ia în calcul capacitatea internă sau a unui furnizor extern de a dezvolta campanii eficiente de comunicare.

Pentru cele mai bune rezultate optează pentru un mix între resursele interne și un furnizor extern care să devină un partener pe termen lung. Acesta din urmă îți poate oferi consultanță în faza incipientă, pentru a implementa chestionare și a stabili, prin instrumente specifice, starea generală a angajaților. Apoi veți stabili activitățile de bază pentru program, publicul țintă și planificarea propriu-zisă pe durata întregului an. Pe toata durata implementării, partenerul te va ajuta să creezi o campanie de comunicare care să susțină întregul program.

Wellington, prima companie de corporate wellness din România oferă servicii complete de consultanță, analiză, planificare și implementare programe personalizate în funcție de cerințele și nevoile fiecărui client.

Asigurăm toate resursele materiale, non-materiale și umane necesare pe tot parcursul desfășurării programului și monitorizăm gradul de implicare, până la etapa de evaluare a programului. Facem totul posibil, de la stabilirea nevoilor până la măsurarea impactului programului, preluând toate implicațiile unui plan de implementare logistică, comunicare sau activități de suport.

Conceperea unui program pe termen lung și planificarea bugetului are impact real și măsurabil atât timp cât obiectivele companiei sunt setate în funcție de nevoile angajaților. Beneficiile vor fi imediat vizibile pentru sănătatea și productivitatea lor întrucât, prin activitățile de corporate wellness, compania creează un impact pozitiv asupra modului în care angajații percep locul de muncă.

office@wellington.ro

www.wellington.ro