

MARKETING ONLINE - MARKETING ȘI REȚELELE SOCIALE

DESCRIERE

Introducere în marketing-ul online, însușirea noțiunilor de bază și a instrumentelor de lucru în cadrul proiectelor de marketing online

CONȚINUT

- MARKETING ONLINE – Concept, definiție, noua paradigmă
- INSTRUMENTELE MARKETING-ULUI ONLINE – Cei 5P ai marketingului
- REȚELELE SOCIALE ÎN MARKETINGUL ONLINE – Concept, definiții, cele 4 zone ale rețelelor sociale
- MĂSURAREA IMPACTULUI PROIECTELOR DE MARKETING ONLINE



GRUP ȚINTĂ

Antreprenori, angajați din instituții publice, angajați din companii private, persoane care doresc să se familiarizeze cu domeniul marketingului online/rețelele sociale.

LOC DE DESFĂȘURARE

Cursul se desfășoară **online, pe platforma ZOOM.**

PERIOADA

7 decembrie 2020, orele: 16.00 -20.00

DATA LIMITĂ DE ÎNSCRIERE: 27 noiembrie 2020

TARIF STANDARD

640 LEI* (nu se aplică TVA)

LECTOR

Mihaela-Cornelia DAN – consultant marketing; conf. univ. dr. la ASE București, Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine (FABIZ). Este membru în corpul profesoral al MBA-ului Romano-German și MBA în Energie, programe dezvoltate în cadrul FABIZ. Îmbinând o experiență didactică și practică de peste 15 ani, Mihaela și-a consolidat pregătirea printr-un doctorat în marketing. Pe parcursul carierei a acumulat experiență aplicată în marketing, lucrând în acest domeniu, la o companie românească. A fost implicată într-o serie de proiecte naționale și internaționale cu focus pe marketing internațional, dezvoltare regională, mediul european de afaceri, etc.

CONTACT

Roxana Ivan, Specialist formare



0748.886.839, roxana.ivan@ibr-rbi.ro

* Discounturi disponibile în atașament

La finalul cursului, participanților li se va înmâna un certificat, emis de IBR (sub egida membrilor fondatori: BNR și ARB), cu 14 credite de dezvoltare profesională continuă (CPDs).