

București, 30 iunie 2021

Impactul pandemiei asupra pieței de training și consultanță din România.

Trend Consult încheie anul 2020 cu un rezultat bun, raportând o cifră de afaceri de 1.7M Eur.

Revenire în forță după cel mai dificil an din existență: după 15 luni de pandemie, lunile iunie și iulie ating un maxim istoric.

Anul 2020 a fost unul dificil pentru piața de consultanță și training din România. Perioada de lockdown și starea de alertă care a urmat au forțat companiile să treacă la un regim de muncă de acasă și să transfere urgent toate interacțiunile sociale în online.

În aceeași măsură, furnizorii de consultanță și training au generat programe compatibile livrării la distanță ca metode alternative de pregătire. Această nouă formă de învățare s-a perfecționat accelerat și este recunoscută a fi o metodă interactivă, urmare a noilor tehnologii și metodologii de livrare utilizate. O sesiune livrată la distanță poate include toate tipurile de interacțiune cu care participanții se întâlnesc și în sesiunile clasice: exerciții individuale, exerciții de grup, jocuri de rol în plen sau în grupuri de trei, exerciții de învățare experiențială etc.

Schimbările rapide au reprezentat și pentru noi, Trend Consult, cea mai grea provocare de până acum, fiind obligați de circumstanțe să ne schimbăm rapid metodologiile și modelele de livrare. Noi am rămas alături de clienții noștri și am continuat să construim împreună soluții de învățare care să îi ajute cu adevărat pe oameni.

Și am reușit.

Am încheiat anul financiar 2020 cu o cifră de afaceri de 1.7 MEur.

La nivelul pieței de Consultanță și Training pe care activăm, analizând rezultatele publicate pe site-ul Ministerului de Finanțe de top 8 jucători, am observat că aceasta s-a contractat în medie cu 51% în această perioadă, în timp ce noi ne-am situat sub medie, având o scădere a cifrei de afaceri față de 2019 de doar 32%. În baza acestor rezultate, cota noastră de piață a ajuns la 12%, în creștere cu 3 procente față de 2019, când dețineam 9%.

Odată cu repornirea economiei percepem și un val de creștere a solicitărilor pentru programe de învățare. Luna iunie a anului 2021 este cea mai bună lună iunie din ultimii noștri 20 de ani, atât din perspectiva livrărilor, cât și din cea a contractelor noi încheiate și preconizăm că și luna iulie va fi una de referință.

Privite în contextul global, aceste rezultate bune nu ar fi fost obținute fără o adaptare continuă a conținutului soluțiilor oferite, a efortului susținut în organizare ca urmare a regândirii intervențiilor de la 1-2 zile la câteva ore. Am crescut numărul sesiunilor de 1-1, avem programe de customer experience adaptate realității prezente, programele de leadership și management sunt dintre cele mai solicitate, la fel și cele de dezvoltare personală care îi ajută pe oameni să depășească această perioadă dificilă.

Solicitările primite pentru desfășurarea programelor noastre au fost pentru livrări online (73%), offline, dar și în variantă mixtă, în care workshop-urile se desfășoară în sala de curs, iar unele dintre sesiunile de follow-up, coaching sau transmitere de bune practici se fac online. Deocamdată, toate programele care țintesc populații mari în sesiunile de învățare se desfășoară exclusiv online.

«În prezent suntem implicați în proiecte strategice de leadership și în programe de schimbări culturale pentru sectorul public, iar contribuția noastră sperăm să aducă schimbări în bine pentru noi ca țară, aceasta susținând totodată una dintre valorile care ne guvernează compania: SENS-ul.

Simplificarea soluțiilor pe care le oferim rămâne în continuare cea mai mare provocare internă pe care o avem, dar, în același timp, suntem mult mai puternici și mai bine echipați pentru a ne livra soluțiile pe teritorii extinse, atât în România, cât și în afara țării, în piața internațională» - declară Andrei Ristea, Managing Partner, Trend Consult.

TREND CONSULT este o companie antreprenorială românească. A pornit pe drumul dezvoltării de training și consultanță în 2000 din dorința de a aduce pe piața românească concepte, idei, bune practici care să aibă aplicabilitate pentru mediul nostru, local. Pe drum, echipa Trend a crescut alături de oameni care își doresc să genereze și să susțină schimbări autentice în mediul de lucru. Trend este o companie dedicată oamenilor cu mentalitate de creștere care doresc să trăiască diferit, să exploreze noi opțiuni și să aibă impact în societate.

În cei 20 ani de călătorie, Trend ajută oamenii să se schimbe în bine, oferindu-le programe de învățare relevante pentru ei înșiși.

Noi credem că oamenii învață din experiență, a lor și a altora și ne construim programele în așa fel încât să facilităm acest transfer. Programele noastre de vânzări și customer experience se bazează pe o expertiză cu aplicabilitate rapidă; programele de leadership și cultură organizațională se uită integrat la oameni și la sisteme, iar programele de dezvoltare personală și a competențelor sunt susținute constant de facilitatori care devin coach pentru cei care își doresc să continue călătoria de evoluție.

Noi, la Trend, credem că oamenii echilibrați creează căi noi de a aduce rezultate în business și pentru asta creștem echipe performante de vânzări și construim echipe eficiente de management.

www.trendconsult.eu