

COMUNICAT DE PRESA Februarie 2021

Institutul de Marketing lanseaza Marketing Pass - primul abonament individual de training-uri de marketing

Pentru a sprijini companiile si profesionistii in marketing sa raspunda provocarilor fara precedent din mediul extern, Institutul de Marketing a lansat in luna februarie Marketing Pass - primul abonament anual individual de training-uri de marketing, de care au beneficiat deja primii 20 de participanti. Cursurile incluse in abonament ii ajuta pe practicieni sa se adapteze mai usor contextului actual in care digitalizarea s-a accelerat masiv, iar atentia la comportamentului consumatorilor si accentul pus pe experienta clientilor fac diferenta dintre branduri.

Abonamentul, disponibil in trei optiuni de pachete de training – CONFIDENCE, POWER, LEAD, se adreseaza atat celor implicati direct in activitati de marketing, de la juniori, freelanceri sau consultanti la profesionistii cu experienta din corporatii, cat si antreprenorilor sau directorilor experimentati din conducerea companiilor care au nevoie sa sustina initiativele si strategiile de integrare sau transformare digitala, customer experience, brand sau product management in aceasta perioada. Cele trei tipuri de pachete anuale sunt gandite pe niveluri de dificultate diferite. CONFIDENCE, POWER si LEAD cuprind in total 15 cursuri, 6 workshop-uri si 4 intalniri de tip „Insiders” cu profesionisti in domeniu – de la workshop-uri tehnice precum cele de promovare in social media sau cu instrumente Google, la cursuri de marketing online, planificare si strategii de marketing, de produs, de categorie si de brand. Toate cele trei pachete contin si traininguri de la Oxford College of Marketing precum “Applied Marketing”, „Digital Optimization”, „The Digital Customer Experience” si „Marketing Innovation”.

“Pentru anul 2021, Pantone Color Institute a ales nu o culoare, ci doua, ca fiind definitorii in comunicare: <Ultimate Gray> si <Illuminating>. Noi, Institutul de Marketing, lansam in acest an nu doar o varianta de stil de perfectionare, ci trei - Confidence, Power si Lead, intr-un abonament anual individual, pentru ca se poarta nu doar invatarea continua, <Continuous Profesional Development, CPD>, ci si colaborarile <subscription based>, care aduc liniste prin simplificarea procedurilor administrative si continuitate.”- explica Oana Sav, Center Manager. „Daca in 2019 am oferit primul abonament de tip corporate, Marketing Pass este o continuare fireasca pe care am lansat-o in cel mai agil mod si de care au beneficiat deja primii participanti de la companiile cu care am testat initial acest concept” adauga ea.

„Lectorul, Red Barrington, structureaza cursul intr-un mod interactiv imbinand informatiile teoretice cu diverse exercitii practice care stimuleaza creativitatea si interactiunea. Astfel, datorita acestor traininguri am reusit sa dobandesc noi cunostinte despre targetarea si dezvoltarea unui website si sa conturez profilul publicului tinta. Informatiile asimilate in cele peste 10 ore de curs reprezinta o ocazie minunata de a investi in educatia continua, mai ales atunci cand prin natura jobului, trebuie sa fii la curent cu cele mai noi tendinte in digital si

ecommerce.”- spune unul dintre primii beneficiari ai abonamentului, care a participat si la un curs sustinut de Oxford College of Marketing.

Toti trainerii si tutorii care sustin cursurile din cadrul abonamentelor Marketing Pass au experienta de predare, dar si experienta practica in calitate de profesionisti de marketing sau consultanti renumiti la nivel international. In premiera, abonamentul LEAD include un masterclass de strategie digitala sustinut de reputatul PR Smith, care prezinta una dintre cele mai folosite si premiate metode de planificare de marketing.

Cu o vasta experienta in FMCG, dar si in marketingul serviciilor Laura Mihaila, Head of Marketing la BCR, s-a alaturat in acest an echipei de traineri practicieni a Institutului de Marketing si sustine trainingurile „Customer First Strategies” si „Planificarea campaniilor in practica”. Cristina Toma, cel mai bun practician si specialist in managementul categoriei va impartasi cursantilor cunostinte valoroase in cursul cu acelasi nume, iar Teodora Saguna, cu experienta in e-commerce, va sprijini cursantii sa aprofundeze tehnici de monitorizare si evaluare a campaniilor sau strategii de ecommerce. Astfel, Institutul de Marketing isi imbogateste paleta de cursuri cu traininguri vitale pentru companiile din FMCG, producatori si retaileri.

De asemenea, continua cu o serie noua traininguri, adaptate la noul context, practicieni precum Elena Dobre, unul dintre cei mai buni specialisti in performance marketing din Romania, Andreea Coca - seria de cursuri de customer experience, Mihai Bonca - „Strategic Brand Management”, Andrei Dinulescu - „Product Management”, Camelia Tanase - „Design Value Propositions”, Geanina Ghiculescu - „Marketing Essentials”, precum si poetul, antropologul si publicitarul Florin Dumitrescu care sustine cursul „Copywriting Tips”.

Fiecare abonament este disponibil, in pachete flexibile, cu investitii de training anuale minime pentru un participant, de 350 de Euro +TVA, 650 Euro + TVA sau 1150 Euro + TVA.

Mai multe detalii despre Marketing Pass sunt disponibile pe <https://institutuldemarketing.ro/marketing-pass-individual/>

Institutul de Marketing a fost creat in parteneriat cu **Oxford College of Marketing** si **More Marketing Solutions**, pentru a oferi sprijin in Romania tuturor marketerilor interesati de performanta profesionala la standarde internationale prin calificari **CIM (Chartered Institute of Marketing)**. Institutul de Marketing ofera acces la **cursuri si certificari internationale, resurse de marketing**, dar si **webinare si workshop-uri sustinute de trainerii romani**. Cei interesati pot gasi mai multe informatii pe site-ul dedicat, <https://institutuldemarketing.ro/>, dar si pe portalul de Marketing Focus, www.marketingfocus.ro. Specialistii de la Institutul de Marketing organizeaza cursuri si traininguri personalizate pentru companii, in functie de specificul si nevoile acestora.

Chartered Institute of Marketing (CIM) este cea mai mare asociatie a marketerilor din Europa, cu peste o suta de ani de existenta. CIM traseaza standardele profesionale in domeniu, dezvoltand si actualizand permanent programele de studiu in functie de dinamica pietei muncii si de cerintele venite din partea angajatorilor. <https://www.cim.co.uk/about-cim/>

Oxford College of Marketing este **Partener Strategic CIM**, recunoscut in lume pentru standardele inalte, calitatea si aplicabilitatea cursurilor, precum si pentru sistemul de invatare online - <http://www.oxfordcollegeofmarketing.com/about-us/>

Persoana de contact: Oana Sav - Coordonator Centru si Chartered Marketer
oana@institutuldemarketing.ro, telefon: 0740 121 694.