

COMUNICAT DE PRESĂ Aprilie 2021

Renumitul autor și specialist în marketing digital, Dave Chaffey se întâlnește joi cu practicienii din România

Joi, **15 aprilie**, de la ora **18:30**, profesioniștii de marketing din România pot participa, gratuit la un eveniment rar, special, interactiv și valoros din seria **Join our marketing knowledge events!**, dedicat stabilirii obiectivelor, un pas crucial în procesul de planificare strategică. Un eveniment în sine este și întâlnirea cu renumitul specialist în marketing digital și autor al celor mai robuste și vândute cărți de strategie digitală, Dr. Dave Chaffey, cu contribuții importante în profesionalizarea a mii de manageri și specialiști de marketing din întreaga lume.



Pentru legătura cu realitatea și experiența românească, cu suportul a sute de proiecte de *research* ale Exact Business Solutions pentru cele mai importante companii din România, Violeta Niculae, Director Executiv, ne va aduce *insight*-uri și exemple legate de rolul și importanța integrării cercetării de piață în strategia de marketing.

Din agendă:

- Cele mai utile instrumente de gândire și acțiune pentru stabilirea obiectivelor de marketing direct de la autorul lor, Dave Chaffey: RACE, 5 S;
- Cele mai frecvente erori în stabilirea obiectivelor de *research*;
- Piramida obiectivelor, translatarea obiectivelor de marketing în obiective de *research*;
- Studiu de caz: companie FMCG: Obiective de marketing, obiective *research*, integrarea *insight*-urilor în strategia de marketing. Rezultate.

“Suntem deopotrivă entuziasmați și emoționați să îl vedem pe Dave în carne și oase, chiar dacă într-un eveniment digital – spune Oana Sav, Center Manager și reprezentant Oxford College of Marketing în România. De aproape 10 ani, îl citim, îl recitim, îl cităm și îi utilizăm instrumentele, sfaturile și exemplele. Toate cursurile noastre de marketing digital folosesc drept manuale cărțile sale și, de atâta vreme, rămân singurele pe care le recomandăm și care își păstrează relevanța și valoarea în timp, într-un domeniu atât de dinamic. Mai ales în această perioadă plină de provocări, dorim să rămânem și mai aproape unii de alții și să le oferim informații valoroase și utile cursanților noștri și, nu în ultimul rând, să menținem vie comunitatea noastră de specialiști. Întâlnirile noastre de comunitate s-au încheiat firesc atât online, cât și offline, din dorința celor care s-au cunoscut și descoperit la cursuri, de a se sfătui, de a ține aproape, de a se ajuta unii pe alții. Fiecare dintre noi, cu trăirile, gândurile și înțelepciunea acumulate în acest

răstimp poate reprezenta o resursă valoroasă de informații unice care, odată împărtășite, se amplifică și ne îmbogățesc, sprijinind și consolidând relațiile din comunitate.”

Evenimentele deschise cu participare gratuită sunt posibile datorită partnerilor care doresc să contribuie la creșterea gradului de perfecționare și *know-how* în marketing și strategie digitală a companiilor din România. Partenerii facilitează alături de Institutul de Marketing, accesul la informație de calitate din surse credibile și autorizate.

În ianuarie, Institutul de Marketing a inaugurat o nouă serie a acestor întâlniri interactive, de această dată pe modelul consacrat de planificare SOSTAC® al mentorului și colaboratorului britanic PR Smith, care a fost votat în topul celor mai performante modele de business de către Chartered Institute of Marketing (CIM). SOSTAC® este folosit acum în întreaga lume ca un model de planificare de marketing ușor de aplicat. **S**, vine de la situație, adică partea de audit, cu răspunsuri la întrebarea “unde suntem”, **O** de la obiective, “unde vrem să ajungem,” **S** de la strategie, **T** de la tactici, **A** de la acțiuni și **C** de la control, “cum știm că am ajuns unde doream să ajungem”.

Pe lângă aceste întâlniri deschise, Institutul organizează permanent workshop-uri, webinare și întâlniri de tip “Insiders”, dedicate doar cursanților înscriși la cursurile certificate și posesorilor de abonament, în care se pune accent pe *peer2peer learning*, în care experți și practicieni recunoscuți în industrie, reprezentând companii care dovedesc o cultură a inovației și a abordărilor provocatoare și experiențiale, împărtășesc instrumente, exemple și soluții, pe o tematică specifică: de la SEO, la automatizare, trecând prin *user experience*. Schimbul *peer2peer* în comunitate este facilitat de activități în grupuri mai mici și grupuri de discuții, participanții împărtășind idei, găsind soluții, analizând diferențele dintre diverse industrii și culturi organizaționale.

Înscrierile și accesul se fac din pagina de eveniment de pe site-ul Institutului de Marketing.
<https://institutuldemarketing.ro/calendar/objective-setting-as-a-process/>.

Institutul de Marketing a fost creat în parteneriat cu **Oxford College of Marketing** și **More Marketing Solutions**, pentru a oferi sprijin în România tuturor marketerilor interesați de performanța profesională la standarde internaționale prin calificări **CIM (Chartered Institute of Marketing)**. Institutul de Marketing oferă acces la **cursuri și certificări internaționale, resurse de marketing**, dar și **webinare și workshop-uri susținute de trainerii români**. Cei interesați pot găsi mai multe informații pe site-ul dedicat, <https://institutuldemarketing.ro/>, dar și pe portalul Marketing Focus, www.marketingfocus.ro. Specialiștii de la Institutul de Marketing organizează cursuri și traininguri personalizate pentru companii, în funcție de specificul și nevoile acestora.

Chartered Institute of Marketing (CIM) este cea mai mare asociație a marketerilor din Europa, cu peste o sută de ani de existență. CIM trasează standardele profesionale în domeniu, dezvoltând și actualizând permanent programele de studiu în funcție de dinamica pieței muncii și de cerințele venite din partea angajatorilor. <https://www.cim.co.uk/about-cim/>

Oxford College of Marketing este **Partener Strategic CIM**, recunoscut în lume pentru standardele înalte, calitatea și aplicabilitatea cursurilor, precum și pentru sistemul de învățare online - <http://www.oxfordcollegeofmarketing.com/about-us/>

Persoana de contact: Oana Sav - Coordonator Centru și Chartered Marketer
oana@institutuldemarketing.ro, telefon: 0740 121 694.

