

Experienta de marketing romaneasca recunoscuta in Marea Britanie

6 profesioniști de marketing români au fost premiați săptămâna trecută la Londra, la Westminster Central Hall, în cadrul ceremoniei de absolvire organizată de Chartered Institute of Marketing (CIM) pentru peste 400 dintre cei mai buni profesioniști din întreaga lume, care au finalizat în anul precedent un program complet de training și certificare internațională în marketing.

Participanții au susținut trei probe de evaluare de-a lungul a doi ani de zile cu Oxford College of Marketing la Institutul de Marketing din România, în limba engleză și au fost evaluați în Marea Britanie. Andreea Coca, Geanina Ghiculescu, Cristina Serban, Ana Maria Marinescu, Simona Nodea (Iliescu) și Emilia Popa (Muscalu) sunt profesioniști cu experiență în comunicare și marketing, care au ales acest program avansat pentru perfecționare. Doi dintre ei lucrează deja ca traineri la Institutul de Marketing în România.



“Tot efortul din ultimii doi ani a fost încununat în cadrul ceremoniei de absolvire din Londra, o ceremonie plină de emoție (440 de absolvenți și alți 900 de însoțitori) și cu discursuri de înaltă clasă. Cele mai importante gânduri pe care le-am luat cu mine de acolo vin de la Profesor Doctor Jonathan Deacon de la Universitatea South Wales: 1. Un specialist în marketing trebuie să dețină cunoștințe în psihologie, antropologie, economie, strategii și leadership creativ. 2. Gândirea analitică și creativitatea sunt două caracteristici esențiale ale unui om de marketing. 3. Ca noi, absolvenții din sală, ca oameni de marketing, suntem “the valuable assets” pentru orice companie, din orice domeniu.” - povestește Geanina Ghiculescu, Head of Retail Marketing la Metro Cash and Carry.

“Am fost foarte emoționată și m-am simțit foarte mandră să fiu pe aceeași scenă pe care au pasit Mahatma Gandhi, Martin Luther King sau Winston Churchill. Am urmat acest program de studiu din dorința de a-mi consolida cunoștințele în domeniul marketingului și a fost pe alocuri destul de greu să fac față ritmului de studiu, vieții profesionale și celei personale. Rezultatul a fost cu mult peste așteptări: sunt absolventă, am lucrat cu marketeri recunoscuți la nivel mondial și viața mea profesională s-a transformat radical ca urmare a cunoștințelor dobândite.” – mărturisește Cristina Serban, Product Marketing Manager la Bitdefender.

Andreea Coca este primul profesionist roman care a absolvit un program de [Leadership in marketing](#). Este cel mai avansat si nou program de dezvoltare in domeniu, oferit de CIM si a fost creat pentru a dezvolta competentele de marketing la cel mai inalt nivel si a sustine managerii sa actioneze ca promotori activi ai schimbarilor importante din cadrul organizatiei. Andreea este Customer Experience, Media & Digital Practice Lead, la KANTAR TNS Romania si membru al echipei de trainerii de la Institutul de Marketing, si specialist in integrarea multiplelor surse de informatii si abordari de cercetare de piata pentru intelegerea consumatorilor si a trendurilor care sustin inovatia.

Programele de training si certificare internationala sprijina profesionistii care doresc sa faca o cariera in domeniul marketingului sa se perfectioneze la standarde internationale. Toate cursurile si alternativele de formare si certificare din Marea Britanie sunt disponibile si in Romania prin Institutul de Marketing

Institutul de Marketing a fost creat in parteneriat cu **Oxford College of Marketing** si **More Marketing Solutions**, pentru a oferi sprijin local in Romania tuturor profesionistilor interesati de performanta profesionala la standarde internationale prin certificari internationale **CIM (Chartered Institute of Marketing)**. Cei interesati pot gasi mai multe informatii pe site-ul dedicat, www.institutuldemarketing.ro, dar si pe portalul de resurse Marketing Focus, www.marketingfocus.ro. **Chartered Institute of Marketing (CIM)** este cea mai mare asociatie a marketerilor din Europa, cu peste o suta de ani de existenta. CIM traseaza standardele profesionale in domeniu, dezvoltand si actualizand permanent programele de studiu in functie de dinamica pietei muncii si de cerintele venite din partea angajatorilor.

Contact: Daniela Niculescu, daniela@institutuldemarketing.ro, 0748 072 748.

Linkuri utile:

Institutul de Marketing - <http://www.institutuldemarketing.ro>

Marketing Focus – platforma online IM- <http://www.marketingfocus.ro/>