

## Mai multe resurse de marketing pentru profesionistii din Romania

Ieri, 16 iunie, PR Smith, autorul unuia dintre primele trei cele mai populare modele de planificare de marketing la nivel global a sustinut o prezentare la intalnirea de comunitate de la Institutul de Marketing, oferind recomandari si suport pentru integrarea canalelor digitale in strategia de marketing. Evenimentul a marcat lansarea unui parteneriat pe termen lung intre PR Smith si Institutul de Marketing, care deschide [o noua serie de cursuri](#) si workshop-uri, servicii de consultanta si oportunitati de certificare pentru profesionistii din Romania.

Pe langa prezentare, PR Smith a oferit acces la [un document](#) bogat in exemple si studii de caz, grupate pe fiecare dintre cele sase etape ale modelului SOSTAC®: situatie, obiective, strategie, actiune, tactici, control. La intalnire s-au inregistrat 106 participanti dintre cursantii Institutului de Marketing, alaturi de o serie de invitati, profesionisti care lucreaza la nivel de management de marketing in FMCG, farma si retail. Lunar, Institutul de Marketing organizeaza intalniri pentru a sustine interactiunea si schimbul de know-how intre membrii sai, alaturi de workshop-uri, webinare, prezentari si alte demersuri de *peer-to peer learning*. Calendarul de evenimente este modelat incepand cu luna septembrie chiar dupa modelul SOSTAC®, cu vorbitori, parteneri, specialisti si invitati care sa aduca instrumente, continut si exemple pentru fiecare etapa de la cercetare de piata si tehnici de audit la softuri de automatizare de marketing, solutii de *customer experience* sau de evaluare a rezultatelor si impactului de business al investitiilor de marketing.



*„Nu exista nicio intalnire de comunitate de la care sa nu plec cu o idee buna, cu ceva de aplicat in ceea ce fac. Am fost foarte impresionata ieri ca am avut ocazia sa interactionam cu PR Smith in persoana, un autor pe care il stiam doar din carti si bibliografie. Continutul a fost dens si interesant si mi-a dat noi idei de tehnici de analiza a clientilor pentru*

*lucrarea pe care o pregatesc acum la Digital Strategy.” - spune Ruxanda Sirbu, Marketing Manager la World Travel.*

*„Intalnirea cu PR Smith este parte din promisiunea noastra de calitate si continuitate in Romania. Marea majoritate a cursantilor nostri care parcurg un traseu de certificare complet, de 18 sau 24 de luni, isi descriu experienta ca fiind “life changing”. Ne-am dorit ca aceasta scurta interactiune sa fie macar „plans changing”, sa fie de ajutor intr-o perioada in care toti avem nevoie sa facem mai mult cu mai putin si sa ne perfectionam planurile din mers.”- spune Oana Sav, Center Manager.*

Practician in marketing, speaker, scriitor si consultant, **PR Smith** este autorul modelului de marketing SOSTAC®, care a fost votat in topul celor mai performante modele de business de catre Chartered Institute of Marketing (CIM). SOSTAC® este folosit acum in intreaga lume ca un model de planificare de marketing usor de aplicat. PR Smith este autorul a numeroase [carti de planificare strategica](#), comunicare si marketing digital si este speaker TedX. Pe langa SOSTAC®, specializarile sale includ: strategie de marketing digital, planificare digitala, managementul schimbarii, automatizare in marketing si creativitate in business si marketing.

**Institutul de Marketing** a fost creat in parteneriat cu **Oxford College of Marketing** si **More Marketing Solutions**, pentru a oferi sprijin local in Romania tuturor profesionistilor interesati de performanta profesionala la standarde internationale prin certificari internationale **CIM (Chartered Institute of Marketing)**. Cei interesati pot gasi mai multe informatii pe site-ul dedicat, [www.institutuldemarketing.ro](http://www.institutuldemarketing.ro), dar si pe portalul de resurse Marketing Focus, [www.marketingfocus.ro](http://www.marketingfocus.ro). **Chartered Institute of Marketing (CIM)** este cea mai mare asociatie a marketerilor din Europa, cu peste o suta de ani de existenta. CIM traseaza standardele profesionale in domeniu, dezvoltand si actualizand permanent programele de studiu in functie de dinamica pietei muncii si de cerintele venite din partea angajatorilor.

Contact: Daniela Niculescu, [daniela@institutuldemarketing.ro](mailto:daniela@institutuldemarketing.ro), 0748 072 748.

Linkuri utile:

**Institutul de Marketing** - <http://www.institutuldemarketing.ro>

**Marketing Focus – platforma online IM-** <http://www.marketingfocus.ro/>