

COMUNICAT DE PRESĂ 10 mai 2022

Noi cursuri certificate în sustenabilitate pentru profesioniștii de marketing

Din luna mai, la Institutul de Marketing încep primele [cursuri certificate în sustenabilitate](#), alături de Oxford College of Marketing și Chartered Institute of Marketing (CIM) dezvoltate pentru a pregăti specialiștii în marketing și comunicare să susțină inițativele de creștere sustenabilă a companiilor în care lucrează. Trainingul oferă specialiștilor de marketing posibilitatea de a explora și aprofunda concepte cheie legate de sustenabilitate pentru a obține o înțelegere mai bună a gradului de schimbare la care organizațiile ar trebui să ajungă și cum facilitează marketingul această schimbare.

Următoarea serie de cursuri începe pe 18 iulie într-un sistem hibrid virtual interactiv de 8 săptămâni și studiu individual ghidat de tutori din Marea Britanie cu sprijinul cărora cursanții pot crea sau optimiza planuri de dezvoltare sustenabilă pentru companiile în care lucrează. Programul se finalizează în noiembrie 2022, iar absolvenții care trec cu succes proba de evaluare pot obține o certificare internațională în sustenabilitate.

“Rolul companiilor și, implicit, al oamenilor de marketing în promovarea agendei sustenabilității este crucial. Pe de altă parte, nu sunt singuri în acest proces care nu poate reuși fără o implicare activă a guvernelor, a administrațiilor și fără o schimbare masivă de comportament. Deși s-au făcut progrese masive de procese, de sisteme, de comunicare și raportare, succesul și progresul este încă departe. Sperăm ca noile cursuri să ne ofere instrumente de acțiune pentru a face cu adevărat pași înainte către schimbare, fără a supralicita obiectivele și țintele, cu mai multă competență și responsabilitate” - spune Oana Sav, Center Manager la Institutul de Marketing”

Primii înscriși și candidați sunt chiar foștii absolvenți și cursanți care au posibilitatea de a obține o dublă certificare. Ei au parcurs deja un traseu de pregătire de doi ani de zile și pot obține și [Diploma Profesională în Sustenabilitate](#), urmând un nou modul specializat, cu proba de evaluare. Diploma sprijină practicienii și, implicit, companiile, să exploreze aspectele cheie ale sustenabilității și să le identifice pe cele care pot crea valoare pe termen lung pentru organizație, clienți și acționari, cu responsabilitate față de nevoile și resursele limitate ale planetei.

“Mă consider un student extrem de norocos să trec printr-un astfel de program educațional la începutul carierei. Ce este cu adevărat important la aceste cursuri este aplicabilitatea. Faptul că ai oportunitatea de a crea o lucrare cu date 100% reale, îți oferă șansa de a aplica pe măsură ce înveți. Cred că pentru oamenii de marketing este esențial să țină pasul schimbărilor. M-am înscris la un nou modul, despre sustenabilitate și am de gând să parcurg, pe rând, toate modulele disponibile” - spune Andrada Ionița fondator Andros Connect și unul dintre primii cursanți.

Principalele beneficii pentru primii profesioniști din România care se înscriu în acest curs sunt:

- Cele mai noi și relevante noțiuni teoretice și instrumente practice de gândire și acțiuni aplicate pentru înțelegerea, managementul și susținerea prin comunicarea de marketing a planurilor de sustenabilitate;
- Un proces de studiu structurat, cu termene clare și o lucrare practică, aplicată în compania în care lucrează cursanții sau o organizație la alegere;
- Suport pentru progresul și succesul planurilor de sustenabilitate, cu implicarea tuturor stakeholderi-lor și cu o viziune pe termen lung.

Institutul de Marketing a fost creat în parteneriat cu **Oxford College of Marketing** și **More Marketing Solutions**, pentru a oferi sprijin în România tuturor marketerilor interesați de performanța profesională la standarde internaționale prin certificări **CIM (Chartered Institute of Marketing)**. Institutul de Marketing oferă acces la **cursuri și certificări internaționale, resurse de marketing**, dar și **webinare și workshop-uri susținute de trainerii români**. Cei interesați pot găsi mai multe informații pe site-ul dedicat, <https://institutuldemarketing.ro/>, dar și pe portalul Marketing Focus, www.marketingfocus.ro. Specialiștii de la Institutul de Marketing organizează cursuri și traininguri personalizate pentru companii, în funcție de specificul și nevoile acestora.

Chartered Institute of Marketing (CIM) este cea mai mare asociație a marketerilor din Europa, cu peste o sută de ani de existență. CIM trasează standardele profesionale în domeniu, dezvoltând și actualizând permanent programele de studiu în funcție de dinamica pieței muncii și de cerințele venite din partea angajatorilor. <https://www.cim.co.uk/about-cim/>

Oxford College of Marketing este **Partener Strategic CIM**, recunoscut în lume pentru standardele înalte, calitatea și aplicabilitatea cursurilor, precum și pentru sistemul de învățare online - <http://www.oxfordcollegeofmarketing.com/about-us/>

Persoana de contact: Oana Sav - Coordonator Centru și Chartered Marketer
oana@institutuldemarketing.ro, telefon: 0740 121 694.