

ANDREI RISTEA si PETRUS STUPARU SUNT NOII PARTENERI TREND CONSULT

PETRUS STUPARU, H/O Team Culture Division si ANDREI RISTEA, Sales Manager in cadrul companiei de consultanta si training TREND CONSULT, au primit in cadrul conferintei interne din iarna traditionalul “ceas”, gest care marcheaza confirmarea lor ca PARTENERI in cadrul firmei.



Petrus s-a alaturat echipei Trend in urma cu 9 ani, ocupand pe rand pozitii in Sales, Training si Consultanta. Din 2015 conduce Team Culture – divizia Trend care se ocupa de dezvoltarea echipelor prin diferite abordari, de la consultanta si coaching la evenimente si teambuilding.

Ca facilitator, Petrus a livrat sesiuni cu pana la 800 de participanti, atat in Romania, cat si in alte tari din Asia sau Europa. Este si un speaker apreciat, impactul discursurilor tinute de el trecand dincolo de simpla transmitere de informatii si reusind sa genereze reactii la nivel emotional si al deciziilor individuale.

Andrei are o experienta de 13 ani in sales, management si training. El si-a inceput cariera in domeniul serviciilor financiare, iar in 2011 s-a alaturat echipei Trend pe pozitia de consultant. Din 2015, Andrei coordoneaza echipa de vanzari a Trend Consult.

Evolutia lui Andrei a fost accelerata de curiozitatea sa si de dorinta de cunoastere care il caracterizeaza. A citit sute de carti de business, fiind pasionat de aplicarea lucrurilor descoperite in practica. A invatat intotdeauna cu bucurie de la cei din jurul sau – colegii din diversele organizatii, clientii sau furnizorii devenindu-i surse de inspiratie. In ultima perioada este preocupat de

In ultimul an s-a concentrat in special pe proiecte de transformare culturala si leadership.

“Ma provoaca sa ajut oamenii sa descopere si sa inteleaga cultura in care au nevoie sa functioneze. Fie ca este vorba despre cultura unei organizatii sau a unei echipe, imi place sa ghidez oamenii in a gasi o cale de a face acele schimbari de care au nevoie pentru a avea rezultate mai bune, reducandu-si in acelasi timp nivelul de stress”.

Isi doreste sa inspire oamenii sa-si descopere si sa-si puna la lucru potentialul individual. “Cel mai mult ma bucura momentele in care, dupa un timp, reintalnesc o persoana pe care am avut-o in sala la un workshop si-mi spune ca s-a schimbat ceva in ea datorita intalnirii noastre. Stiu atunci ca ceea ce fac are sens, ca am alimentat evolutia cuiva.”

Petrus este pasionat de psihologie si sport. Ca proaspat tatic, studiaza mult zona parentingului. Este preocupat de modul in care parintii contribuie la construirea unui adult independent si echilibrat. Ca sportiv, deocamdata doar asista la lectiile de inot ale fiului sau. Isi doreste sa aiba timpul necesar pentru a reveni la un moment dat pe terenul de hochei pe iarba. Este o pasiune pe care Petrus o pastreaza inca din adolescenta, cand, in calitate de capitan, a castigat alaturi de echipa nationala de juniori Campionatul Balcanic.

subiectul *engagement*-ului si motivat de... a se automotiva!

Isi doreste sa fie mereu mai bun si sa aduca un plus in viata celor cu care interactioneaza: « imi doresc sa fac asta constant, ajutandu-i sa fie mai mult si ascultandu-i atunci cand ma invata ei pe mine sa fiu mai mult », spune Andrei. El stie ca « provocarea multora dintre cei care au avut rezultate in business, este sa faca mintea sa povesteasca mai des cu inima » si crede cu tarie ca « de multe ori, mintea vorbeste prea mult ».

Andrei crede că, pentru a ajunge un vanzator de top, unul din lucrurile vitale este « sa promiti atat cat este necesar si sa livrezi peste asteptari, constant, atat intern, in organizatia din care faci parte, cat si fata de clientii din portofoliu ». Mai considera ca « un vanzator bun este cel care simte cu toata fiinta lui ca prin contributia sa, aduce valoare atat companiei pe care o reprezinta, cat si clientilor sai ». Andrei crede in vanzatorii curiosi, dornici sa inteleaga si sa invete din fiecare proiect in care intra si considera ca « cineva care lucreaza in sales si simte ca nu mai invata, ar trebui sa se retraga din domeniu pentru ca aceasta profesie poate sa fie una grea daca ai un mindset « liniar ».

Pe termen lung, se vede scriind cu patima, asa cum si citeste, intr-un ritm intens, despre subiecte de business si nu numai.