

## ÎNVAȚĂ SĂ ÎȚI SUSȚII IDEILE ÎN FAȚA BOARDULUI!



workshop susținut de SHL DEVELOPMENT  
[www.shl.ro](http://www.shl.ro)

*"Dacă e greu de urmărit, atunci e greu de făcut!"*. Iată concluzia unei cercetări recente privind impactul prezentărilor, care arată de ce **în business nu e suficient să avem idei bune, ci trebuie să știm și cum să le prezentăm**.

Acest lucru e cu atât mai important atunci când ne adresăm unei audiențe executive, care își petrece majoritatea timpului luând decizii sub presiunea agendei încărcate. O astfel de audiență va căuta instinctiv să înțeleagă în primele 90 de secunde relevanța prezentării și legătura ei cu preocupările companiei.

**Pentru a păstra atenția**, e important ca ideile prezentate să fie legate într-un fir roșu coerent, fără elemente lipsă sau, dimpotrivă, inutile. Iar **pentru a convinge** este critic ca fiecare idee și fiecare slide din prezentare să fie în primul rând clare. O prezentare care nu respectă aceste trei criterii va fi fie irelevantă, fie greu de urmărit. Iar dacă e greu de urmărit, ați ghicit...va părea greu de implementat!

Tuturor ni s-a întâmplat să formulăm propuneri pe care le consideram foarte bune și la design-ul cărora am muncit foarte mult, doar pentru a le vedea amânate, puse deoparte sau chiar respinse. Noi credem însă că o idee bună merită o prezentare pe măsură și de aceea lansăm workshop-ul „**Prezentări strategice pentru HR**”, un workshop destinat managerilor și specialiștilor din HR care caută cea mai bună formă pentru a-și suține ideile în fața board-ului sau a CEO-ului.

Workshop-ul este organizat sub forma unei experiențe de învățare în situație reală de business și cere participanților să dezvolte o prezentare cu miză pe care urmează să o susțină în compania lor. Timp de două zile ei vor învăța să îmbunătățească impactul acesteia pe cele trei dimensiuni: relevanță, coerență și claritate. Toți participanții vor primi nu numai instrumente de lucru, ci și sugestii personalizate și alternative concrete de îmbunătățire din partea facilitatorului, un specialist care îmbină experiența de membru de board cu cea de consultant în strategie.

Ce credem că face acest workshop special, dincolo de modalitatea practică în care se desfășoară, este faptul că se concentrează pe două discipline cheie în prezentările de business: crearea unui storyline relevant din punct de vedere strategic și crearea unui set de slide-uri care susțin vizual ideile prezentate.

### **Dacă te regăsești într-una dintre situațiile de mai jos:**

- îți pregătești ideile pentru a formula strategia de HR pe următorii ani ca parte a exercițiului anual de planificare strategică al companiei tale;
- ți s-a cerut să propui un set de măsuri de HR pentru a rezolva o problemă cu care se confruntă organizația din care faci parte;
- vrei să propui board-ului sau CEO-ului un proiect de HR în care crezi foarte mult;
- coordonezi un proiect de HR pe termen mediu sau lung și vrei să îi comunicii progresul, beneficiile și provocările într-un mod care să mențină engagement-ul

- ești pe punctul de a transfera ownership-ul unui proiect de HR către managerii de linie;

**te invităm să lucrăm împreună la cea mai bună prezentare a ideilor tale în cadrul workshop-ului „Prezentări strategice pentru HR”!**



subscribe

## ÎNSCRIE-TE ACUM

**DATA:** 11-12 iunie 2018

**PROGRAM:** 9.00-18.00

**FACILITATOR:** Mihai Muntean, Partner, SHL Talent Development ([www.linkedin.com/in/mihai-muntean](http://www.linkedin.com/in/mihai-muntean))

**LOCAȚIE:** Sediul CEB/SHL din strada Icoanei nr. 29A, Sector 2, București

Scrie-ne și te vom contacta cu toate detaliile:

[mihai.muntean@shl.ro](mailto:mihai.muntean@shl.ro)

[roxana.axini@shl.ro](mailto:roxana.axini@shl.ro)

© 2018 SHL