

Enabling change
mindset for transformation.

Storytelling[©]

Curs deschis cu Interact

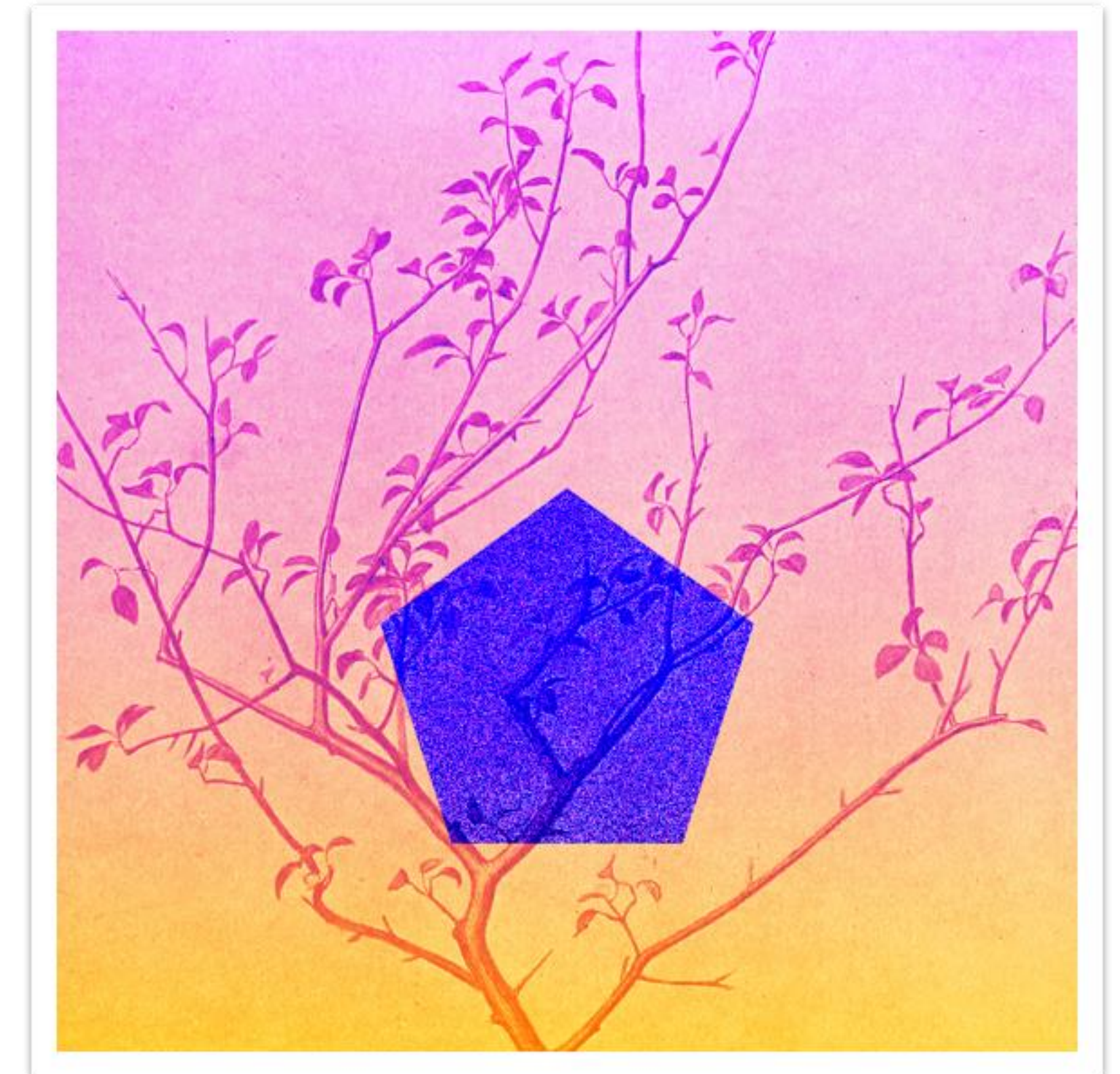
10-11 mai 2021



Programul pe scurt

Într-un context în care accesul la alte instrumente și factori de influență este limitat, programul permite participanților să obțină informații despre cum ar putea să-și creeze poveștile în mod autentic și să influențeze oamenii, ca o modalitate de a implica părțile interesate și de a avea rezultatele dorite.

Programul își propune să dezvăluie paradigma „fapte vs povești” și se concentrează pe tehnici de plasare a faptelor într-un format de poveste pentru a spori impactul și memorabilitatea.



Obiective

Să sprijine participanții să creeze povești folosind experiențe unice

Să ajute participanții să aplice tehnici de storytelling în comunicarea de afaceri

Să ajute participanții să își adapteze povestea la noile canale de comunicare predominante



Descrierea programului

Desfășurare și detalii de participare

- Data: 10-11 mai 2021
- 4 sesiuni de cate 2 ore
- 2 sesiuni în intervalul 10.00-12.00 și 14.00-16.00 în ambele zile
- Investiție: 350 EUR+TVA/participant

Tehnologie

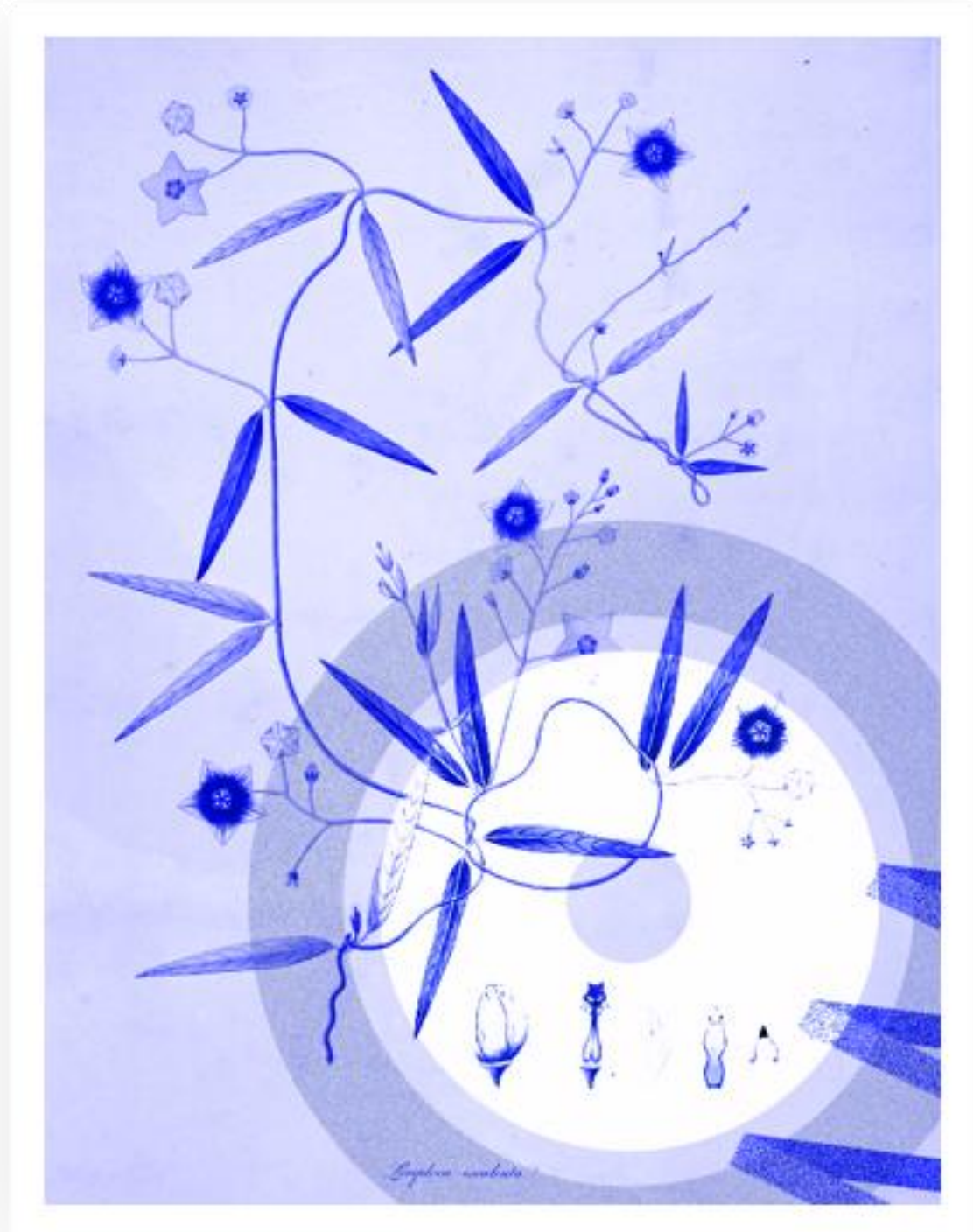
- Platforma Zoom
- Mentimeter – instrument online de colectare a informatiilor in timp real
- Jamboard/Mural – table online de lucru pentru activitatile de grup



Descrierea programului

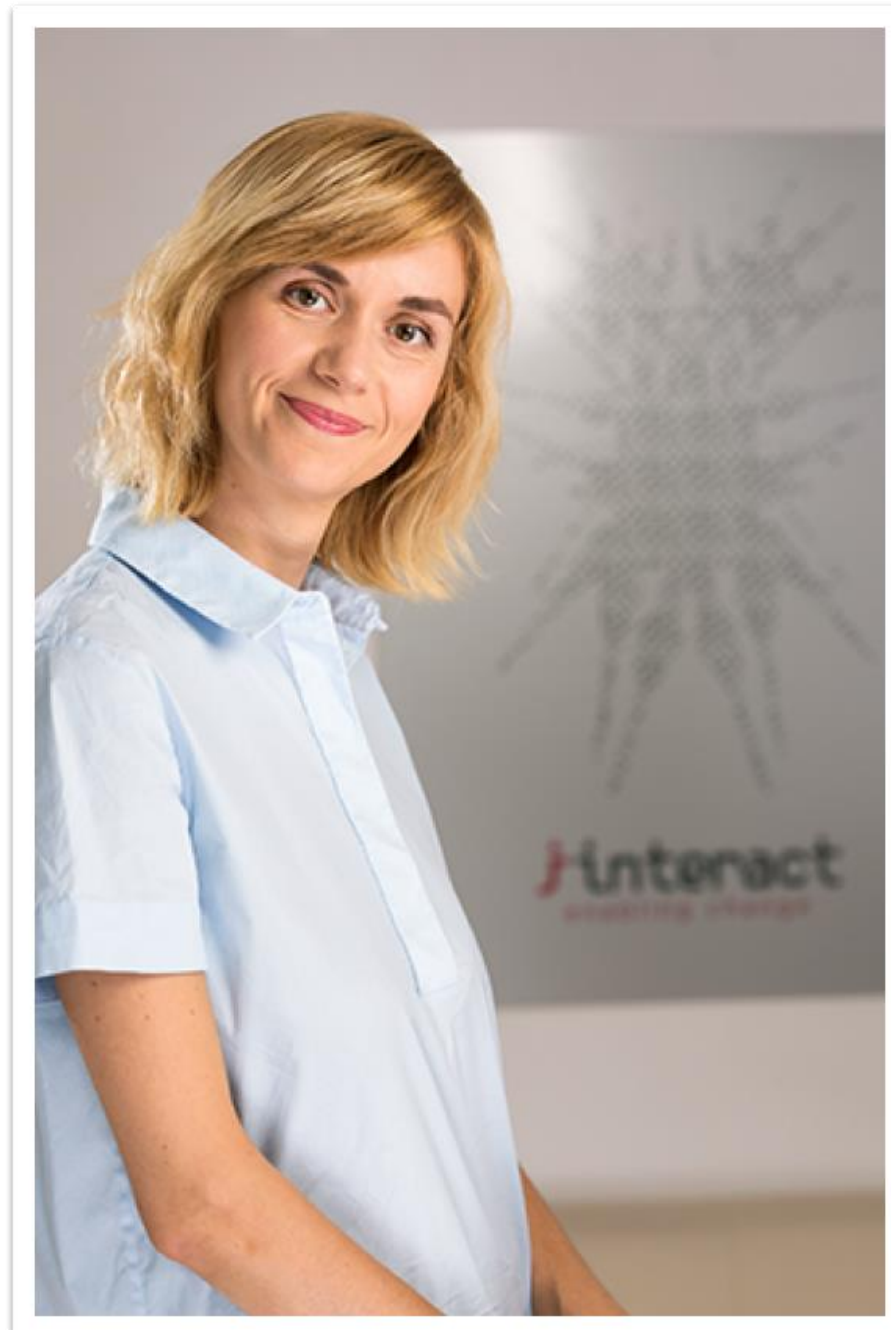
Agenda

- **De ce?:** Pericolele ce pot apărea în comunicarea profesională standardizată, mai ales în perioade de criză cu interacțiuni față în față limitate. Construirea unui mesaj clar și memorabil pentru publicul țintă folosind tehnici de limbaj, stil și structură poate deveni un adevărat diferențiator.
- **Ce?:** Participanți identifică subiectele, mesajele și locurile care necesită o atenție sporită pentru ca ei să devină relevanți și memorabili
- **Cum?:** Participanții practică instrumente și tehnici de povestire cu privire la situațiile și subiectele pe care le-au identificat.



Traineri Interact

Alina Doica



Alina este trainer și Business Associate în cadrul Interact. Expertiza sa include programe de comunicare, abilități de prezentare, managementul echipelor, train the trainer și cultura organizațională.

Timp de 13 ani Alina a livrat soluțiile Interact clienților din banking, FMCG, IT&C, energie și farma. A fost implicată în numeroase proiecte de dezvoltare organizațională având un rol activ în analiza de nevoi, designul de soluții și livrarea acestora, precum și dezvoltarea de produse. A lucrat atât în proiecte unu la unu cât și în facilitarea de proiecte pentru grupuri de până la 170 de persoane.

Este membră a corpului profesoral al Asociației Internaționale de Advertising unde a predat comunicare și abilități de prezentare încă din 2008. Alina este recunoscută de clienții Interact pentru abordarea sa empatică și profesionistă, precum și pentru implicarea sa în procesul participanților de transfer al informațiilor de la teorie la practică. În feedbackurile de la clienții Interact, Alina este percepută drept o persoană dinamică, spontană, clară, persuasivă, bine pregătită, care formează un cadru potrivit pentru învățare.

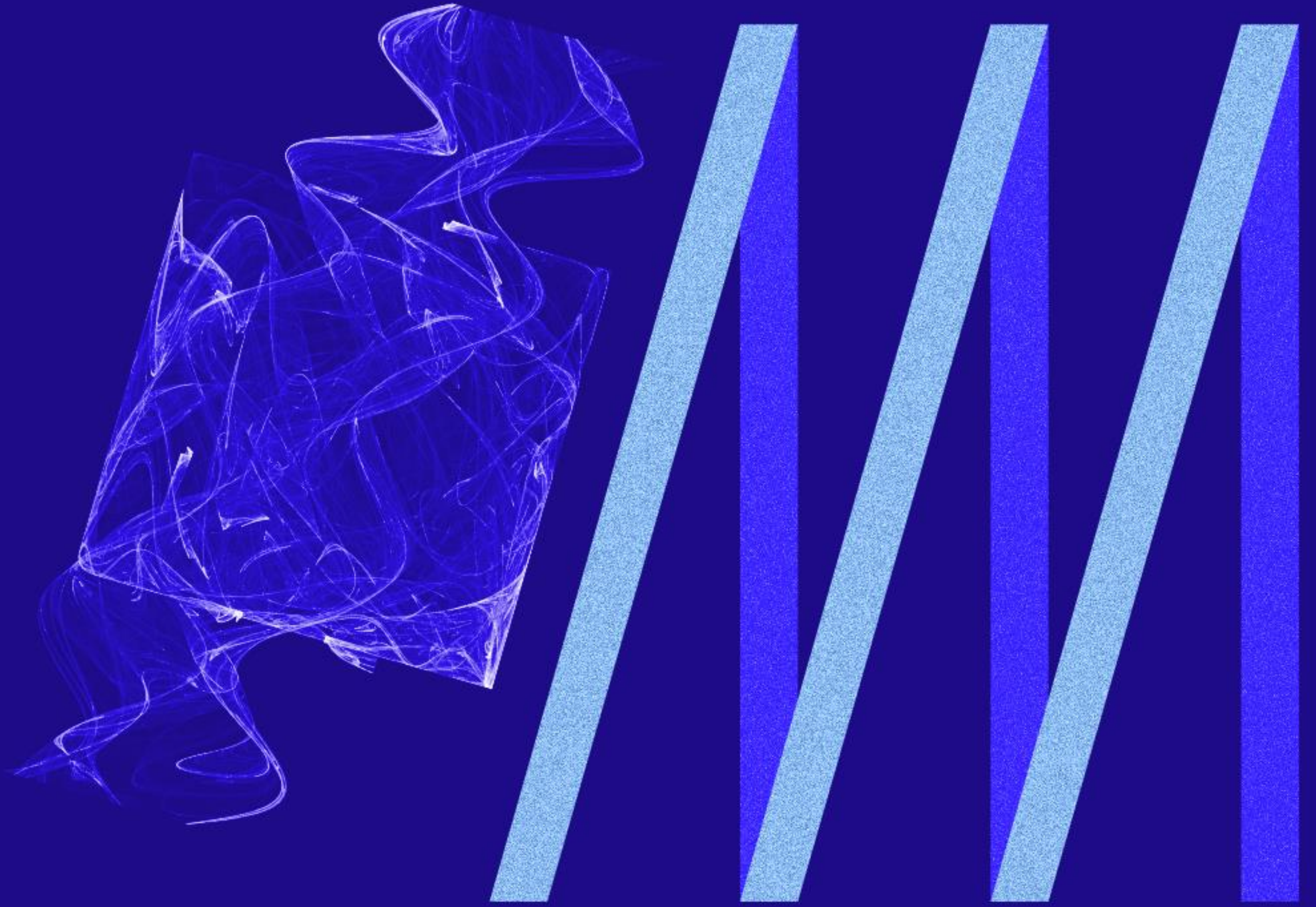
Hai deți să
păstrăm legătura.

| miruna.neacsu@i-interact.ro

| +40 765 528 269

| i-interact.eu





Muḫumim!
mindset for transformation.