

PE UNDE MAI LUCRAM?

Cultura Organizatiilor din Romania

www.cercetarenationala.ro



O cercetare Human Synergistics Romania asupra culturii din organizatii arata in 2008 ca societatea romaneasca era inclinata spre agresivitate si hiprecompetitivitate. Oamenii isi doreau insa culturi si medii de lucru performante si constructive – deci erau receptivi la schimbare.

Cum arata cultura de organizatie in Romania lui 2021? S-au schimbat lucrurile in bine in ultimii 13 ani? Sau, dimpotriva, crizele economice, politice si sanitare care au survenit intre timp au accentuat tendintele spre competitie, opozitie si conformitate?

Anul acesta suntem parteneri principali alaturi de Human Synergistics Romania intr-un demers de anvergura pentru realizarea unei noi cercetari nationale pe tema culturii de organizatie si a leadershipului in Romania. Organizatiile care se inscriu – institutii publice, corporatii sau companii antreprenoriale, de orice dimensiune si din orice

domeniu de activitate – vor afla care este filosofia de conducere a managerilor, care este cultura reala a organizatiei, cum se situeaza ea in raport cu alte institutii si companii din tara, care este cultura ideala, in opinia angajatilor, si cum poate influenta leadershipul comportamentele din organizatie.

Organizatia ta e una in care oamenii isi doresc sa lucreze? Care sunt comportamentele pe care angajatii tai cred ca trebuie sa le afiseze pentru a se potrivi si a avea succes (sau macar pentru a evita problemele)? Altfel spus, cum arata **#culturaorganizationala** reala – si cum se compara cu cultura pe care oamenii si-ar dori-o ca sa se simta bine la munca si sa faca **#performanta**? Cum poti influenta, ca **#lider**, cultura organizatiei tale?

Proiectul isi propune sa adreseze 3 arii de interes si sa ofere raspunsuri la urmatoarele intrebari:

1. Daca exista si cum se creeaza legatura dintre cultura de organizatie si leadership?
2. Cum arata cultura in organizatiile din Romania in anul 2021 si care este evolutia din 2008, cand a fost facut ultimul studiu de acest tip? (cu alte cuvinte, exista vreo schimbare notabila de mentalitate pe care o putem surprinde in acesti ani?)
3. Ce isi doresc angajatii in ceea ce priveste cultura de organizatie?

Pentru fiecare companie implicata in cercetare, HS va colecta urmatoarele date:

- **Leadership Impact:** de la fiecare GM al organizatiei participante
 - **OCI / OEI:** se vor colecta datele de la 10 participanti din fiecare organizatie participante, dintr-un singur departament
 - **OCI Ideal:** se vor colecta datele de la GM pentru fiecare organizatie si de la 5-6 participanti din orice departament, iar livrabilul va fi profilul culturii ideale.
- Leadership Impact, OCI, OEI, OCI Ideal sunt chestionarele HS care se vor aplica in studiu)
- Colectarea datelor se va desfasura in Q4 in functie de disponibilitatea companiei.

Organizatiile participante primesc in schimbul datelor colectate:

- informatii despre filozofia de conducere a liderului organizatiei; acesta va beneficia de o sesiune de debrief individual cu unul dintre consultantii seniori TREND
- informatii despre cum este perceputa cultura de organizatie curenta – specific in departamentul participant la cercetare
- informatii despre profilul culturii ideale – asteptarile angajatilor
- informatii cantitative specifice despre diferenta dintre asteptarile angajatilor si realitatea perceputa
- un set de recomandari concrete pentru organizatia pe care o reprezinta, pornind de la filozofia de conducere a liderului organizatiei si de la asteptarile angajatilor
- rezultatele cercetarii la nivel national

Fiecare organizatie participante va primi propriul set de date interpretat in contextul cercetarii si al informatiilor si un consultant TREND acreditat Human Synergistics va sta la dispozitie pentru clarificari. Mai multe informatii sunt disponibile pe site-ul cercetarii www.cercetarenationala.ro

Cercetarea este deschisa tuturor organizatiilor – institutii publice, corporatii sau companii antreprenoriale –, indiferent de dimensiune sau de domeniul de activitate, si va fi realizata prin chestionare completate online.

Daca va hotarati sa participati, dati-ne de stire prin colegul nostru Magor Csibi la magor.csibi@trendconsult.eu pentru a ne semnala intentia.

Cu siguranta va doriti sa lucrati in si cu organizatii constructive. Participati, alaturi de noi, la transformarea organizatiilor romanesti!